

Encuesta a firmas exportadoras de América Latina y el Caribe

Buscando comprender el nuevo ADN exportador

Segunda edición: septiembre 2021

BASE DE DATOS/ CONJUNTO DE DATOS

IDB-DT-0000

Septiembre 2021

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Sector de Integración y Comercio



Banco Interamericano de Desarrollo

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Septiembre 2021

Buscando comprender el nuevo ADN

exportador

Segunda edición: septiembre 2021

Encuesta a firmas exportadoras

de América Latina y el Caribe

[http://www.iadb.org](http://www.iadb.org/)

Copyright © 2021. Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Los resultados ofrecidos en esta/e base de datos/conjunto de datos son los compilados por los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

[Intal@iadb.org](mailto:Intal@iadb.org)



# **Hoja de Metadatos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Campo** | **Descripción** |
| **Título\*** | Encuesta a firmas exportadoras de América Latina y el Caribe: Buscando comprender el nuevo ADN exportador. Segunda edición: septiembre 2021. Set de Datos |
| **Descripción\*** | Desde el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y  Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se realizó la segunda edición de la encuesta a firmas de América Latina y el Caribe (ALC) que exportan tanto dentro de la región como a nivel extrarregional. El objetivo del análisis es entender cómo están transitando las firmas este segundo año pandémico: cómo evolucionan sus exportaciones, cuáles son los problemas que este contexto particular les ha ocasionado, qué medidas han tomado, cuáles son las políticas públicas de apoyo que han recibido y cuál es la visión prospectiva de las empresas.  Empresas encuestadas: 405  Error muestral: nivel de confianza de 95% con error real de +/- 4,8% para el conjunto de la muestra. |
| **Editor o Publisher\*** | Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y  Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) |
| **Creador\*** | Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)  intal@iadb.org |
| **Fecha de creación\*** | septiembre 2021. |
| **Cobertura Temporal\*** | junio 2020-julio 2021. |
| **Cobertura espacial\*** | Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay y Venezuela. |
| **Enlace a la publicación relacionada** |  |
| **Tabla con la descripción de variables.** | Se anexa síntesis metodológica y diseño de encuesta. |
| **Copyright, licencias y disclaimer del Banco (se encuentran en el template)** | Copyright © 2021. Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.  Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.  Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.  Los resultados ofrecidos en esta/e base de datos/conjunto de datos son los compilados por los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.  https://libapps.s3.amazonaws.com/customers/1020/images/by-nc-nd.png |
| **Notas adicionales y agradecimientos** |  |

**Anexo Metodológico:**

Se utiliza una metodología cuantitativa a partir del diseño de una encuesta en formato digital y de carácter exploratorio. Dicha encuesta se aplica a la población bajo estudio, siendo la empresa la unidad de análisis.

**Ficha Técnica**

Población: La población objetivo son las empresas de diverso tamaño (micro, pequeñas, medianas y grandes) y contribución sectorial (sector primario, industriales y de servicios) que operan en los mercados de exportación en los siguientes países de América Latina: Argentina, Bahamas, Barbados, Belize, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Suriname, Trinidad & Tobago, Uruguay y Venezuela.

**Unidad de análisis:** La unidad de respuesta o información es un ejecutivo con cargo gerencial, el propio dueño mayoritario de la empresa que responda la Encuesta COVID TRADE, encuesta a empresas exportadoras. La unidad de muestreo o de observación es cada una de las empresas que constituyen la muestra.

**Respuestas de:** Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay y Venezuela.

**Períodos:** desde el 18 de junio al 28 de julio de 2021

**Marco Muestral:** Directorio de empresas de los países detallados en el ítem anterior, que operan en el mercado exportador de los siguientes sectores de actividad: Agricultura-Pesca, Comercio, Construcción, Explotación minas y canteras, Finanzas y Seguros, Industria manufacturera, Servicios, y Transporte.

**Tipo de muestreo:** Estrategia mixta de selección, bietápico. En una primera fase se utiliza el muestreo dirigido, por cuotas, con selección de un conjunto de unidades de observación en cada país, bajo el supuesto de que son representativas de la evolución de las variables medidas. En una segunda etapa se utiliza un muestreo probabilístico aleatorio estratificado, con el objetivo de seleccionar las unidades muestrales que aseguren un nivel de confianza del 95% con error real +- 4.8 para los países conforme a las regiones de Sudamérica y Centroamérica & Caribe.

Se implementa una metodología cuantitativa a partir del diseño de una encuesta en formato digital, de carácter exploratorio.

**Tamaño Muestral:** 405 empresas

**Error muestral:** Nivel de confianza del 95% con error real de +- 4.8% para el conjunto de la muestra.

28/5/2021 COVID-TRADE

ENCUESTA A EMPRESAS EXPORTADORAS

\*Obligatorio

Gracias por acceder a la encuesta. Sugerimos que lo complete el gerente o la persona responsable del área de comercio exterior. Si tiene alguna consulta sobre la encuesta puede contactar a Ana Inés Basco: anainesba@iadb.org

1.

E-mail

(Respuesta no obligatoria)

2.

País: \*

*Marca solo un óvalo.*

Argentina

Bolivia

Brasil

Chile

Colombia

Costa Rica

Ecuador

El Salvador

Guatemala

Haiti

Honduras

México

Nicaragua

Panamá

Paraguay

Perú

Uruguay

Venezuela

Bloque 1: SECTOR Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

3.

1) ¿A cuál de estos rubros pertenece su empresa? \* *Marca solo un óvalo.*

Agricultura-Pesca *Salta a la pregunta 7*

Explotación minas y canteras *Salta a la pregunta 4* Construcción *Salta a la pregunta 7*

Industria manufacturera *Salta a la pregunta 5*

Transporte *Salta a la pregunta 7*

Comercio *Salta a la pregunta 7*

Finanzas y Seguros *Salta a la pregunta 7*

Servicios *Salta a la pregunta 6*

Otro:

4.

\*

*Marca solo un óvalo.*

Extracción de gas y petróleo

Otro:

*Salta a la pregunta 7*

5.

\*

*Marca solo un óvalo.*

Elaboración de alimentos y bebidas

Elaboración de productos textiles y calzado

Fabricación de sustancias y productos químicos

Fabricación de metales no comunes y metales básicos Otro:

*Salta a la pregunta 7*

6.

\*

*Marca solo un óvalo.*

Turismo

Servicios basados en conocimiento Otro:

*Salta a la pregunta 7*

7.

2) Empleo total (cantidad): \*

Por favor, incluya a todos los empleados .

*Marca solo un óvalo.*

de 1 a 19 empleados

de 20 a 49 empleados

de 50 a 99 empleados

de 100 a 299 empleados

más de 300 empleados

8.

3) ¿Cuántos años enteros lleva la empresa exportando? \**Marca solo un óvalo.*

No exportó los últimos 2 años *Salta a la pregunta 27* Menos de 3 años

3 años

4 años

5 años

más de 5 años

Bloque 2: EXPORTACIONES

9.

4) ¿Qué exporta? \*

Marque todos los que correspondan

*Selecciona todos los que correspondan.*

Bienes finales

Insumos

Servicios

Otro:

10.

5) Tomando en cuenta el año 2020 por favor indique en dólares los siguientes ítems: \*

En millones de dólares

*Marca solo un óvalo por fila.*

Ventas Totales

Ventas Totales (USD)

(USD)

Exportaciones

Exportaciones (USD)

(USD)

0-25 26-50 51-100101- 1000

1001- 5000

más de 5000

11.

6.1) ¿Cuál fue el porcentaje de sus exportaciones sobre el total de sus ventas en 2020? \*

Indique un número de 0 a 100

12.

6.2)¿Ese porcentaje cambió con respecto a la prepandemia (promedio de los 3 años 2017-2019)? \*

*Marca solo un óvalo.*

No *Salta a la pregunta 14*

Si

13.

El porcentaje promedio de los 3 años (2017-2019) fue de : \*

Indique un número de 0 a 100

14.

6.3) ¿Cómo financiaba la empresa la producción destinada a las exportaciones antes de la pandemia?¿y a partir de la misma? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Financiación

bancariaProveedores

Antes de

Antes de

la

la

pandemia

pandemia

(promedio

(promedio

últimos 3

últimos 3

años,

años,

2017-

2017-

2019)

2019)

A partir de

A partir de

la

la

pandemia

pandemia

Mercado de

capitales

Crédito

internacional Autofinanciación

15.

7.1) Considerando sus exportaciones anuales para el período prepandemia (2017- 2019), indique cuales fueron los principales destinos: \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

América el Sur América el Sur

México

México

Centroamérica Centroamérica

EEUU y

EEUU y

Canadá

Canadá

Europa

Europa

Asia

Asia

Resto del

Resto del

mundo

mundo

Destino

principal de las

exportaciones

Segundo

destino de las exportaciones

Tercer

destino de las exportaciones

Destina el

100% de las exportaciones

No

exporta a ese

destino

DE

16.

7.2) Considerando sus exportaciones anuales para el período pandemia (2020), indique cuales fueron los principales destinos: \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

América el Sur América el Sur

México

México

Centroamérica Centroamérica

EEUU y

EEUU y

Canadá

Canadá

Europa

Europa

Asia

Asia

Resto del

Resto del

mundo

mundo

Destino

principal de las

exportaciones

Segundo

destino de las exportaciones

Tercer

destino de las exportaciones

Destina el

100% de las exportaciones

No

exporté a ese

destino

17.

7.3) ¿En que mercados la empresa vende sus productos o servicios más diferenciados o de mayor valor agregado? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

América del Sur

México

Centroamérica

EEUU y Canadá

Europa

Asia

Resto del mundo

18.

8.1) ¿Cuál ha sido el desempeño exportador durante 2020 en relación a 2019? \* *Marca solo un óvalo.*

a. Se experimentó una caída del 1 a 30%

b. Se experimentó una caída del 31 a 60%

c. Se experimentó una caída del 61 a 100%

d. Se experimentó un incremento

e. No hubo variaciones

19.

8.2) ¿Cuál ha sido el desempeño exportador durante el primer trimestre del año 2021 en relación al primer trimestre del año 2020? \*

*Marca solo un óvalo.*

a. Se experimentó una caída del 1 a 30% *Salta a la pregunta 20*

b. Se experimentó una caída del 31 a 60% *Salta a la pregunta 20*

c. Se experimentó una caída del 61 a 100% *Salta a la pregunta 20*

d. Se experimentó un incremento *Salta a la pregunta 21*

e. No hubo variaciones *Salta a la pregunta 21*

20.

8.3) ¿Cuáles fueron las principales razones por las cuales cree que cayeron sus exportaciones en 2021? \*

Indique todas las opciones que correspondan

*Selecciona todos los que correspondan.*

Caída de la demanda

Nuevas autorizaciones/permisos para exportar (por ej. medidas sanitarias o fitosanitarias)

Nuevas restricciones o mayores costos de logística internacional (ej. aduana, atascos en puertos)

Nuevas restricciones internas o costos de logística nacional (autorizaciones para circular, controles de conductores, etc.)

Problemas en la cadena de pagos

Nuevas restricciones de importación en país de destino (por ej. medidas sanitarias o fitosanitarias)

Dificultades en el abastecimiento de insumos domésticos

Dificultades en la cadena global (ej. problemas de abastecimiento externos) Caída del precio del bien que exportan

La empresa no se encuentra operativa

Contagios del personal con COVID-19

Por faltante de personal con habilidades particulares vinculadas al área de comercio exterior

TODAS LAS ANTERIORES

Otro:

Bloque 3: MEDIDAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

21.

9.1) ¿Está tomando alguna medida para incrementar sus ventas al exterior, o para disminuir el impacto negativo de la caída actual o futura posible? \* Indique todas las opciones que correspondan.

*Selecciona todos los que correspondan.*

Mayor inversión propia o búsqueda de nuevos inversores

Utilizar plataformas de comercio electrónico

Diversificación de la producción

Reducción de costos laborales (horas del personal / es/despidos/contribuciones patronales)

Reducción de costos no laborales

Transformación digital productiva (ej. inclusión de tecnologías como IA, realidad virtual, etc.)

Búsqueda de nuevos destinos (ya sea a otros países para el caso de ventas externas o bien dentro del territorio del país para el caso de ventas locales)

Garantías de comercio exterior

Todas las anteriores

Ninguna

Otro:

22.

9.2) ¿Está tomando alguna medida para incrementar sus ventas al mercado interno, o para disminuir el impacto negativo de la caída actual o futura posible? \*

Indique todas las opciones que correspondan.

*Selecciona todos los que correspondan.*

Mayor inversión propia o búsqueda de nuevos inversores

Utilizar plataformas de comercio electrónico

Diversificación de la producción

Reducción de costos laborales (horas del personal / es/despidos/contribuciones patronales)

Reducción de costos no laborales

Transformación digital productiva (ej. inclusión de tecnologías como IA, realidad virtual, etc.)

Búsqueda de nuevos destinos (ya sea a otros países para el caso de ventas externas o bien dentro del territorio del país para el caso de ventas locales)

Estrategia de descuentos y ofertas

Todas las anteriores

Ninguna

Otro:

23.

10) ¿Qué tipo de ayuda por parte del sector público -incluyendo de la agencia de exportaciones- ha recibido desde el desenlace de la pandemia? \* Marque todas las que correspondan

*Selecciona todos los que correspondan.*

Asistencia técnica

Subsidios a las exportaciones

Reducción de impuestos y/o derechos a las exportaciones

Otros incentivos fiscales

Sistemas de garantías u otros incentivos financieros

Asistencia en la búsqueda de nuevos mercados

Medidas de facilitación del comercio

Reducción de aranceles a las importaciones de insumos

TODAS LAS ANTERIORES

Ninguna

Otro:

24.

11) ¿Cuáles cree que deberían ser las medidas que adopte el sector público para amortiguar la caída y/o incrementar las exportaciones? \*

Marque todas las que correspondan

*Selecciona todos los que correspondan.*

Asistencia técnica

Subsidios a las exportaciones

Reducción de impuestos y/o derechos a las exportaciones

Otros incentivos fiscales

Sistemas de garantías u otros incentivos financieros

Asistencia en la búsqueda de nuevos mercados

Medidas de facilitación del comercio

Reducción de aranceles a las importaciones de insumos

TODAS LAS ANTERIORES

Ninguna

Otro:

25.

12) ¿Considera que para amortiguar la caída y/o incrementar las exportaciones, el sector público debería firmar nuevos acuerdos comerciales? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No *Salta a la pregunta 27*

Tal vez

26.

¿Con qué país principalmente? \**Marca solo un óvalo.*

Afganistán

Albania

Alemania

Andorra

Angola

Antigua y Barbuda

Arabia Saudita

Argelia

Argentina

Armenia

Australia

Austria

Azerbaiyán

Bahamas

Bahrein

Bangladesh

Barbados

Belarús

Belice

Benin

Bhután

Bolivia (Estado Plurinacional de) Bosnia y Herzegovina

Botswana

Brasil

Brunei Darussalam

Bulgaria

Burkina Faso

Burundi

Bélgica

Cabo Verde

Camboya

E

Camerún

Canadá

Chad

Chequia

Chile

China

Chipre

Colombia

Comoras

Congo

Costa Rica

Croacia

Cuba

Côte d'Ivoire

Dinamarca

Djibouti

Dominica

Ecuador

Egipto

El Salvador

Emiratos Árabes Unidos Eritrea

Eslovaquia

Eslovenia

España

Estados Unidos de América Estonia

Eswatini

Etiopía

Federación de Rusia

Fiji

Filipinas

Finlandia

Francia

Gabón

Gambia

Georgia

Ghana

Granada

Grecia

Guatemala

Guinea

Guinea Ecuatorial

Guinea-Bissau

Guyana

Haití

Honduras

Hungría

India

Indonesia

Iraq

Irlanda

Irán (República Islámica del) Islandia

Islas Cook

Islas Feroe

Islas Marshall

Islas Salomón

Israel

Italia

Jamaica

Japón

Jordania

Kazajstán

Kenya

Kirguistán

Kiribati

Kuwait

Lesotho

Letonia

Liberia

Libia

Lituania

Luxemburgo

Líbano

Macedonia del Norte

Madagascar

Malasia

Malawi

Maldivas

Malta

Malí

Marruecos

Mauricio

Mauritania

Micronesia (Estados Federados de) Mongolia

Montenegro

Mozambique

Myanmar

México

Mónaco

Namibia

Nauru

Nepal

Nicaragua

Nigeria

Niue

Noruega

Nueva Zelandia

Níger

Omán

Pakistán

Palau

Panamá

Papua Nueva Guinea

Paraguay

Países Bajos

Perú

Polonia

Portugal

Qatar

Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte República Centroafricana

República Democrática Popular Lao

República Democrática del Congo

República Dominicana

República Popular Democrática de Corea República Unida de Tanzanía

República de Corea

República de Moldova

República Árabe Siria

Rumania

Rwanda

Saint Kitts y Nevis

Samoa

San Marino

San Vicente y las Granadinas

Santa Lucía

Santo Tomé y Príncipe

Senegal

Serbia

Seychelles

Sierra Leona

Singapur

Somalia

Sri Lanka

Sudáfrica

Sudán

Sudán del Sur

Suecia

Suiza

Suriname

Tailandia

Tayikistán

Timor-Leste

Togo

Tokelau

Tonga

Trinidad y Tabago

Turkmenistán

Turquía

Tuvalu

Túnez

Ucrania

Uganda

Uruguay

Uzbekistán

Vanuatu

Venezuela (República Bolivariana de)

Viet Nam

Yemen

Zambia

Zimbabwe

Bloque 4: EXPECTATIVAS

27.

13) ¿Cómo cree que evolucionará la demanda internacional de los bienes o servicios que exporta en los próximos tres meses? \*

*Marca solo un óvalo.*

a. Caída de 1 a 30%

b. Caída de 31 a 60%

c. Caída de 61 a 100%

d. Crecimiento

e. No sabe/no responde

28.

14) Cómo cree que evolucionará la demanda de sus exportaciones en un año? \* *Marca solo un óvalo.*

a. Caída de 1 a 30%

b. Caída de 31 a 60%

c. Caída de 61 a 100%

d. Crecimiento del 1 al 30%

e. Crecimiento del 31 al 60%

f. Crecimiento del 61 al 100%

No sabe/No responde

Bloque 5: TECNOLOGÍA

29.

15) A partir de la pandemia ¿ha utilizado plataformas de comercio electrónico para exportar? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si, únicamente durante 2020

Si, a partir del año 2021 *Salta a la pregunta 32*

Si, durante 2020 y 2021 *Salta a la pregunta 32*

No las he utilizado

30.

15.1) No ha utilizado plataformas de comercio electrónico para exportar reemplazado su canal de ventas tradicional porque: \*

*Marca solo un óvalo.*

Porque ya implementábamos este tipo de canal de ventas

*Salta a la pregunta 33*

No aún pero lo implementaremos pronto *Salta a la pregunta 33* Porque tenemos muchas barreras *Salta a la pregunta 31*

No, porque funcionan bien los canales tradicionales de exportación *Salta a la pregunta 33*

Otro:

31.

15.2) ¿Cuáles cree que son las razones de estas barreras? \* *Selecciona todos los que correspondan.*

Problemas de logística y envíos

Problemas en los medios de pago

Diferencias regulatorias con los países importadores

Problemas de escala

Imposibilidades por el tipo de bien o servicio que se comercializa

Otro:

*Salta a la pregunta 33*

32.

15.b)¿Cuál fue su experiencia exportando con comercio electrónico? \**Marca solo un óvalo.*

Muy buena

Buena

Regular

Mala

33.

16) ¿Qué porcentaje del personal de su empresa se encuentra realizando teletrabajo? \*

*Marca solo un óvalo.*

0%

Del 1 al 30%

Del 31 al 60%

Del 61 al 100%

Bloque 6: INVERSIONES

34.

17) ¿Cómo ve la inversión orientada a las exportaciones de su empresa en los próximos tres años? \*

*Marca solo un óvalo.*

Va a aumentar

Se va a mantener estable *Salta a la pregunta 36*

Va a disminuir *Salta a la pregunta 36*

No corresponde *Salta a la pregunta 36*

35.

17.1) Aumentar debido a: \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Aumento de la inversión general de la empresa

Aumento de la demanda

Interés en aumentar la oferta exportable

Mejoras de competitividad

Lanzamiento de nuevos productos para la exportación

Otro:

Bloque 7: AREA COMEX

36.

18) ¿Cuál es su cargo en la empresa?

37.

19) ¿Su empresa tiene un área específica de comercio exterior? \* *Marca solo un óvalo.*

Si

No

38.

20) ¿Podría indicar el género de la persona con máxima jerarquía en el área de COMEX o en el equipo que define las decisiones de comercio exterior, si no existe un área como tal? \*

*Marca solo un óvalo.*

Femenino

Masculino

Prefiero no decirlo

39.

21) ¿Qué porcentaje de dotación de personal vinculado a COMEX es mujer? \*

40.

22) ¿Cree que los trabajadores tienen las habilidades necesarias para desarrollar exitosamente las tareas en el área de COMEX? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

Tal vez

41.

23) ¿Destina la empresa recursos para capacitar a los empleados en temas de COMEX? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

Tal vez

Bloque 8: MEDIO AMBIENTE

42.

24) Dada la experiencia de la pandemia, ¿considera que sus destinos de exportación valorarán más la existencia de prácticas alineadas con el medio ambiente y la trazabilidad del producto? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si, y podemos adaptarnos a ese escenario *Salta a la pregunta 44*

Si, pero no podemos adaptarnos a ese escenario *Salta a la pregunta 43* No *Salta a la pregunta 43*

No corresponde *Salta a la pregunta 44*

https://docs.google.com/forms/d/1CZqzcu-CdkzDS9F0DDpOW15gp-NRq8daRvMdqPLBNrA/edit 24/25

28/5/2021 COVID-TRADE

43.

24.1) No es posible porque: \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Requiere inversión y por tanto financiamiento Requiere conocimiento técnico

Otro:

Datos del contacto(Respuestas no obligatorias)

44. 45.

Nombre y apellido del contacto:

Número de contacto: